

东软高等教育 “数字校园”综合IT解决方案



东软集团股份有限公司

地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园
邮编：110179

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园6号楼
邮编：100193

地址：上海市闵行区紫月路1000号东软软件园四路
邮编：200241

地址：南京市雨花台区花神大道86号东软南京研发基地
邮编：210012

地址：青岛市松岭路169号高新区软件园A区601
邮编：266061

地址：西安市高新区科技二路68号西安软件园唐乐阁C501
邮编：710075

地址：深圳市南山区高新技术产业园R1-B#2层
邮编：518057

咨询热线：400 655 6789-转8号键
Email: servicedesk@neusoft.com

www.neusoft.com



中国领先的教育信息化IT解决方案提供商

作为国内领先的教育信息化IT解决方案与服务供应商，
东软多年致力于教育信息化的发展事业，潜心研究中国高等教育改革和发展需求，
提供创新型校园IT驱动解决方案及相关信息化服务，为个人、学校和社会创造价值

我们的公司

东软是中国领先的IT解决方案与服务供应商。全球拥有员工20000余名，在中国建立了8个区域总部，10个软件研发基地，16个软件开发与技术支持中心，遍布60多个城市的营销与服务网络，在海外设有8个子公司。

东软教育业务是集团重要业务之一，历经近20年发展历程，专注于数字化校园及教育信息化相关领域的研发、技术、服务、品牌等核心能力的提升，将丰富的教育行业经验融会于先进管理理念，深入理解高校业务，不断加强专业技术的提升与服务支持体系的完善。目前，东软教育解决方案已服务于600余家高校（其中包括50多家985和211院校），分布于60多个城市，营销及售后服务体系已经遍布全国，在全国教育IT服务市场保持领先者地位。



以客户为中心的全国营销与服务网络



资质与认证

ISO质量认证体系

- 1998年，东软通过ISO9001：1994认证，中国质量认证中心
- 2000年，东软通过ISO9001：2000认证，挪威船级社（DNV）
- 2006年，东软通过ISO9001：2000认证，英国标准协会（BSI）
- 2008年，东软通过ISO/IEC 20000-1:2005 IT服务管理体系认证

CMM认证

- 2002年，东软通过CMM5级认证，成为中国第一家获得此项认证的软件公司
- 2004年，东软率先通过CMMI5级评估，标志着东软的软件成熟度达到全球最高水平
- 2008年，东软通过CMMI（V1.2）5级认证，成为通过该项评估的第一家中国软件企业
- 2011年，东软通过PCMM 5级评估，成为通过该项评估的第一家中国企业

信息安全管理认证

- 2006年，东软获得了信息安全管理ISO / IEC27001:2005认证
- 2013年，东软获得工信部计算机信息系统集成特一级资质

获得荣誉

- 2011年，荣获“亚太地区最佳雇主”，并荣登“中国最佳雇主”榜首
- 2012年，荣获亚洲最受赏识的知识型企业（MAKE）奖项
- 2012年，第八次入围“全球服务100强”排名
- 2012年，荣登“最具全球竞争力中国公司”20强榜单
- 2012年，入选BCG中国50强全球挑战者榜单
- 2012年，入选中国新兴跨国公司50强
- 2012年，荣登第一财经·中国企业社会责任榜，并获优秀实践奖
- 2013年，再度入围“全球软件提供商100强”榜单
- 2013年，跻身“新兴市场100强”榜单第五名
- 2013年，第七次入围“全球外包100强”排名
- 2013年，入选中国绿色公司百强榜单

发展的历程

1998年，东软正式成立教育业务线，致力于为高等教育客户提供全面的IT解决方案与服务。以“零”为起点，迄今为止，东软在高等教育领域：

- 已累计发展了近20年的历史
- 已研发设计百余类针对高校的IT解决方案及相关应用
- 已累计研发了6个版本的数字校园综合服务平台
- 已累计服务了超过600家教育用户
- 已累计培养了近300人的研发团队

东软件随着高等教育客户共同成长

第三阶段（2012年-至今）： 以服务为导向

- 高校信息化建设的思路普遍已经成熟，并且基本完成基础设施建设
- 高校信息化建设更加强调以人为本，更加关注用户体验度和服务质量
- 云计算、互联网、大数据、物联网等新技术，带动了信息服务模式的创新
- 东软的教育解决方案研发团队从220人增加至300人
- 东软在高等教育领域的客户累计达到近600个，遍及全国各地
- 东软聚焦提升用户体验度和平台部署快捷性，成功研发高校综合信息门户平台V6版本

第二阶段（2006-2012年）： 以应用为导向

- 高校普遍逐渐形成清晰的信息化建设的定位和需求
- 高校信息化建设主要以个性化定制开发为主，强调应用一体化
- 高校普遍开始建设“数字化校园”
- 东软的教育解决方案研发团队从50人增加至220人
- 东软在高等教育领域的客户遍及全国各地，实现了跨越式发展
- 东软聚焦提升应用一体化水平，成功研发高校综合信息门户平台V3、V4、V5版本

第一阶段（1998-2006年）： 以技术为导向

- 高校普遍刚刚成立信息网络中心，没有清晰的信息化建设需求
- 高校的信息化建设普遍以校园网络建设为主，辅助性购买市场上成型的电子化办公软件
- 东软正式成立近50人研发团队，营销网络遍及全国44个城市
- 面向高等教育客户，成功研发高校信息门户平台V1、V2版本
- 高校信息门户平台V1、V2版本面市后，获得广大客户好评

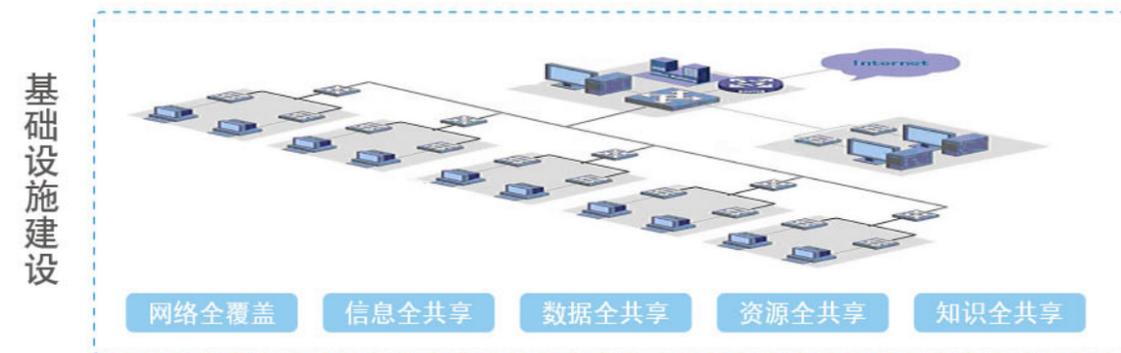
研发与创新

东软教育业务线始终以“超越技术、追求卓越”作为核心经营理念和品牌承诺，坚持关注品牌、技术、品质、服务等核心优势能力的培育与提升，凭借多年的信息化实践、对教育业务的深刻理解，高端的专业技术水准，不断实践与发展创新，为教育领域用户提供更加完善、高效的IT解决方案和服务。



东软始终围绕高校信息化建设的三个重要使命，进行“数字校园”解决方案的设计：

- 连接：全面连接人、数据、资源、时间和空间
- 支撑：全面支撑人才培养、科学研究、社会服务等学校的基本职能和战略发展
- 服务：全面服务教职工、学生等核心目标用户的全生命周期业务



全方位服务

在服务领域，东软面向高等教育客户，提供全方位的、综合的IT服务，包括战略规划、售前咨询、顶层设计、定制开发、系统集成、实施推广、产品培训、运行维护和人员外包，有效帮助客户提高信息化规划和建设水平。

战略规划+售前咨询

- 结合学校的战略发展目标、策略、规划等相关政策，应用成熟的业务模型分析工具，分析学校信息化建设和发展的战略地图
- 结合学校的实际情况，应用成熟的流程分析工具，从宏观角度整理和分析教师、学生、管理者等典型用户的全生命周期模型
- 结合学校的信息化水平，应用成熟的定性和定量分析工具，系统整理和分析学校建设数字校园平台的具体需求
- 根据学校的实际需求，系统设计数字校园平台的规划方案、技术方案、实施步骤、保障体系、推广方案等，并充分体现学校的个性化特色

定制开发+系统集成

- 根据学校在管理、科研、教学、服务等方面的实际需求，提供数字校园综合服务门户平台的定制开发服务
- 综合利用学校现有的基础设施和应用系统资源，全面提供系统集成服务

实施推广+产品培训

- 根据学校的业务特点和实际情况，提供实施推广方案，以增加不同类型用户对于数字校园综合服务门户平台的使用粘性，提高用户满意率
- 面向不同类型用户，采用现场培训、远程培训、在线培训等多种方式，提供产品培训服务，确保所有用户能够快速掌握平台使用方法

运行维护+人员外包

- 采用驻场运维、远程运维、在线运维等多种方式，提供数字校园综合服务门户平台的运行监控和维护服务，确保平台能够安全的、稳定的、可靠的、连续的正常运行
- 帮助客户缓解由于人员技术水平不高、数量缺乏带来的运维问题，提供人员外包服务

全方位服务

在服务领域，东软面向高等教育客户，提供全方位的、综合的IT服务，包括战略规划、售前咨询、顶层设计、定制开发、系统集成、实施推广、产品培训、运行维护和人员外包，有效帮助客户提高信息化规划和建设水平。

战略规划+售前咨询

- 结合学校的战略发展目标、策略、规划等相关政策，应用成熟的业务模型分析工具，分析学校信息化建设和发展的战略地图
- 结合学校的实际情况，应用成熟的流程分析工具，从宏观角度整理和分析教师、学生、管理者等典型用户的全生命周期模型
- 结合学校的信息化水平，应用成熟的定性和定量分析工具，系统整理和分析学校建设数字校园平台的具体需求
- 根据学校的实际需求，系统设计数字校园平台的规划方案、技术方案、实施步骤、保障体系、推广方案等，并充分体现学校的个性化特色

定制开发+系统集成

- 根据学校在管理、科研、教学、服务等方面的实际需求，提供数字校园平台的定制开发服务
- 综合利用学校现有的基础设施和应用系统资源，全面提供系统集成服务

实施推广+产品培训

- 根据学校的业务特点和实际情况，提供实施推广方案，以增加不同类型用户对于数字校园平台的使用粘性，提高用户满意率
- 面向不同类型用户，采用现场培训、远程培训、在线培训等多种方式，提供产品培训服务，确保所有用户能够快速掌握平台使用方法

运行维护+人员外包

- 采用驻场运维、远程运维、在线运维等多种方式，提供数字校园平台的运行监控和维护服务，确保平台能够安全的、稳定的、可靠的、连续的正常运行
- 帮助客户缓解由于人员技术水平不高、数量缺乏带来的运维问题，提供人员外包服务

完善的产品与平台

聚焦高等教育客户的核心需求，东软积极探索利用先进网络和信息技 术，整合各类优质教育教学资源，以及各类信息和数据资源，构建先进、高效、实用的高等教育信息基础设施，研发面向人才培养、科学研究、学校管理、社会服务和 文化传承的各类数字化应用软件产品和平台，促进多种类型智能终端在数字校园中的灵活应用，有效帮助高等教育客户加强数字校园的建设与应用。



我们的团队

自1998年成立至今，东软教育业务线已成功培育了一支结构合理、专业能力强、踏实肯干、创新进取的战略性团队，目前教育业务线拥有员工近400人，分布于市场营销、战略规划、售前咨询、项目实施、产品研发、定制开发、运维服务、经营管理等各个工作岗位，为教育用户提供着日臻完善的产品与解决方案服务。

为了向高等教育客户提供更好的IT解决方案与服务，东软教育业务线的各个组成团队之间相互配合，共享信息，始终围绕市场动态和客户需求，开展产品研发、项目实施等工作，以保证全面的、切实的满足高等教育客户的个性化需求。



为了您的信任，我们一直在努力

走过近20年的服务历程，东软在教育行业的客户遍及全国60多个城市，累计为600余家高校提供服务，其中包括50多家985和211院校，在全国教育IT服务市场始终保持领先者地位。

典型案例

- 中国人民大学
- 中国政法大学
- 广州市广播电视大学
- 同济大学
- 中国协和医科大学
- 中山大学
- 中国石油大学
- 北京师范大学
- 贵州财经学院
- 中国传媒大学
- 中国社会科学院
- 宁波工程学院
- 北京理工大学
- 天津师范大学
- 宁波大红鹰学院
- 北京交通大学
- 华东师范大学
- 西北农林科技大学
- 北京化工大学
- 上海交通大学
- 西北工业大学
- 中国海洋大学
- 上海外国语大学
- 安徽大学
- 北京外国语大学
- 上海财经大学
- 沈阳工业大学
- 北京林业大学
- 暨南大学
- 大连理工大学
- 对外经济贸易大学
- 上海水产大学
- 浙江工商职业技术学院
- 北京石油化学学院
- 上海师范大学
- 北京联合大学旅游学院
- 首都体育学院
- 上海金融学院
- 上海医药高等专科学校
- 中国戏曲学院
- 上海海事大学
- 东北林业大学
- 北京农学院
- 上海第二医科大学
- 大连外国语学院
- 北京金隅科技学校
- 南京大学
- 北京舞蹈学院
- 华中科技大学
- 北京印刷学院
- 杭州电子科技大学
- 北京青年政治学院
- 浙江纺织服装职业技术学院
- 北京第二外国语学院
- 浙江万里学院
- 北京邮电大学
- 扬州税务进修学院