

智慧园区解决方案



2016年3月

目录

1. 目标与架构

2. 服务与产品

3. 运营与案例

4. 价值与效益

5. 平台展示



互联网

- 2015年7月，国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，推动各类要素资源聚集、开放和共享。
- 2015年6月，国务院《“互联网+”行动指导意见》，促进创业创新、公共服务、电子商务等新产业模式的重点领域发展。
- 2015年3月，政府工作报告制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合拓展。

园区

- 2015年5月，《中国新城新区发展报告》，生态、低碳、智慧新城新区成为发展主流。
- 2015年4月，四部委《关于促进国家级新区健康发展的指导意见》。优化发展环境、推动产业优化升级、辐射带动区域发展、推进体制机制创新。
- 2014年，国务院《关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》，明确园区今后的发展方向、定位和思路---转型与升级。
- 2013年，工信部《关于促进产业集聚发展和工业合理布局工作的通知》，鼓励创新，完善配套，提升工业园区服务能力。

园区现状分析

园区产业定位的挑战

- 园区产业发展定位不清，与当地技术、人才、产业等基础能力脱节
- 园区内产业链多而短，关联度不高

政府监督与管理的挑战

- 政策传达缓慢、反馈不及时
- 管理与发展的监督不到位
- 无法对整个城市或区域进行园区大数据分析

园区综合管理的挑战

- 主管部门和园区企业沟通效率低，缺乏有效的信息沟通平台
- 园区提供的信息服务、企业应用的支撑手段少
- 园区管理手段落后，如节能建设、全区监控等手段落后，园区内信息系统孤岛严重，没有有效关联

园区企业发展的挑战

- 支撑企业发展的产业配套服务薄弱
- 针对企业产业扶持政策竞争力不够
- 园区内企业各自为政，没有形成企业群的集聚竞争力

园区持续化经营的挑战

- 园区间恶性竞争，投入产出严重失衡
- 园区人才、技术、资金的吸引力
- 园区业主经营收入的挑战
- 传统的生产开发型园区向产、商、住一体化园区的转型困惑

当前园区
发展面临的
主要挑战

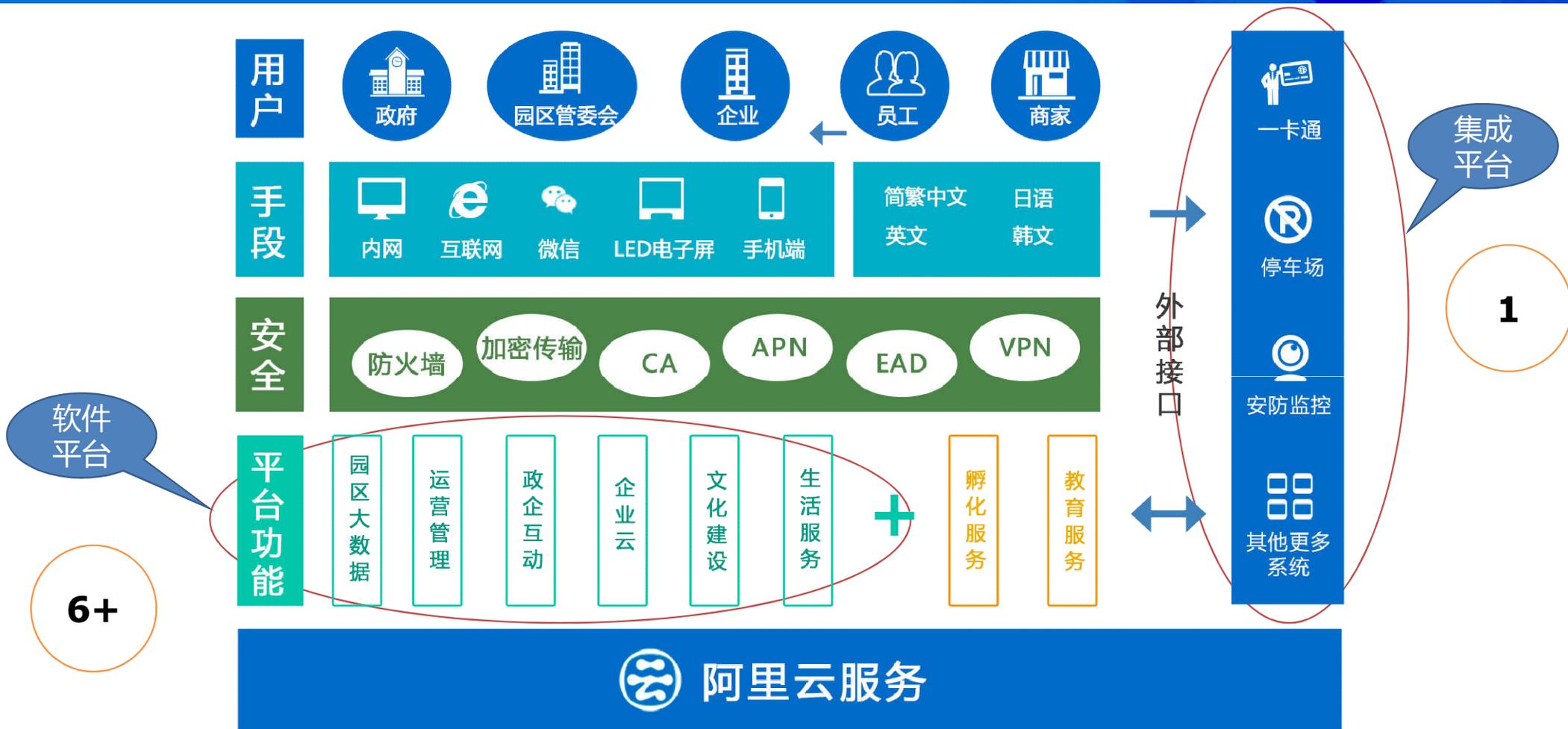
平台目标

园区大数据平台



监管、管理、工作、生活智慧化，四位一体打造互联网+园区平台

平台总体架构



6+1 打造园企高频互动平台

目录

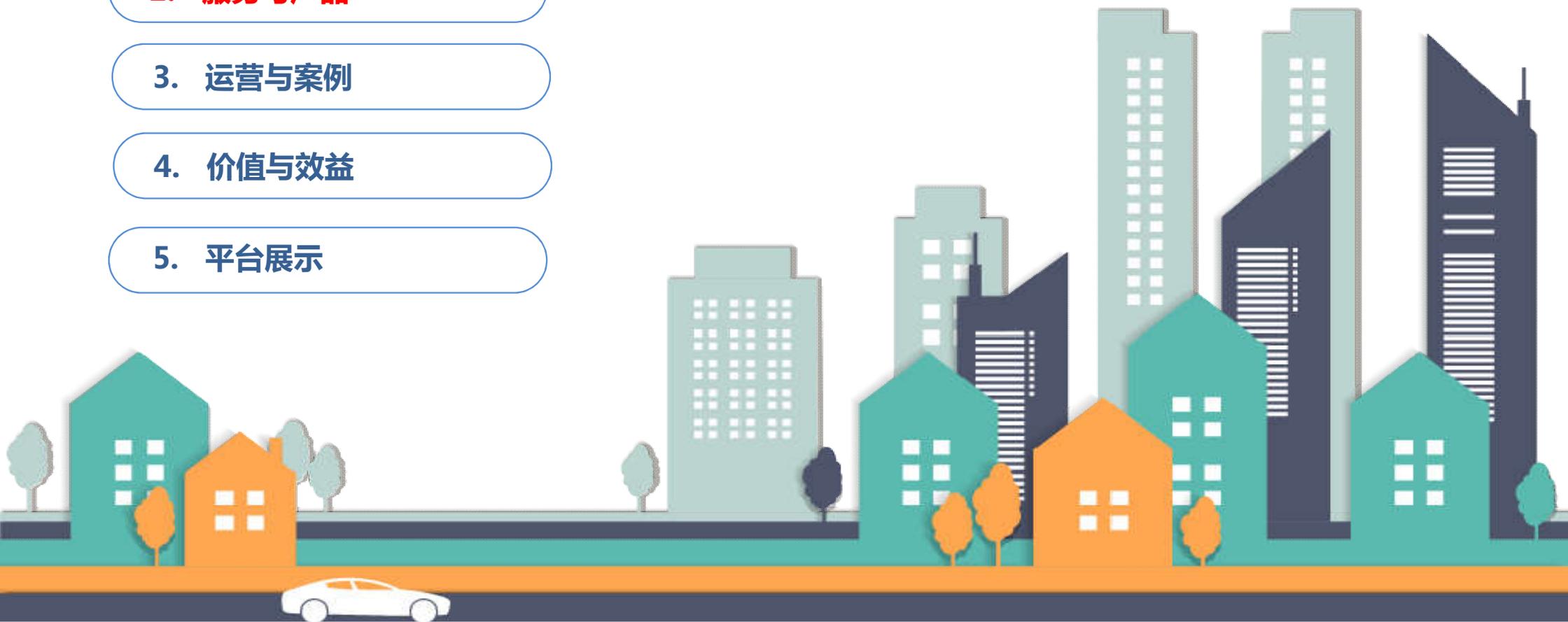
1. 目标与架构

2. 服务与产品

3. 运营与案例

4. 价值与效益

5. 平台展示



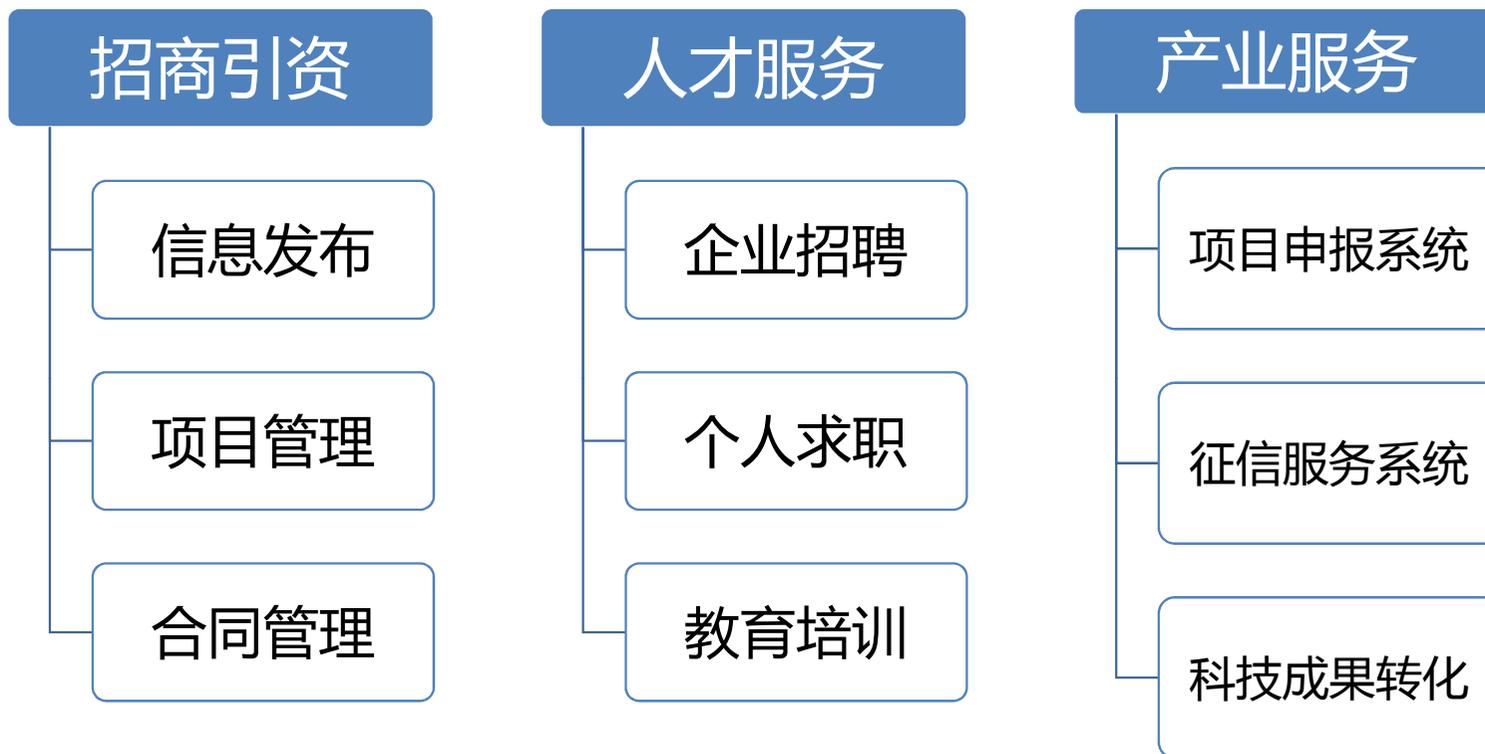
(1) 运营管理



- 基于GIS地图展示园区：查询园区基本信息、优惠政策、投资环境、产业规划、职能部门、企业信息
- 招商引资提供互动平台：虚拟向导，虚拟游览园区；模拟体验园区各项服务；招商一站式服务，在线互动。

房源销控、租赁管理、智能预警与提醒、安保管理、报障管理、客户服务

(2) 政企互动



(3) 企业云

企业老板

掌舵分析 情感帐户
信息订阅 掌舵阅兵

一键诊断

企业员工

日常办公 手机考勤
外出签到 任务管理
工作日志 自助服务
会议申请 内部分享

行政经理

信息发布 考勤管理
员工服务 会议管理
用品管理 资产管理
行政采购 员工关怀

人事经理

人员招聘 面试管理
入职管理 人事档案
合同管理 培训管理

业务员

客户管理 客户跟进
客户关怀 微信商城
门店连锁 销售管理
进销存

企业管理员

企业注册 信息管理
角色权限 组织结构
员工帐号 数据管理

客服员

客服记录
投诉处理
服务小记

对企业：减少企业信息化前期投入，即入驻即使用，降低后期维护成本；

对管委会：园区特色服务之一，吸引企业入驻；一手数据源助力区域大数据分析。

“SaaS化、移动化、社交化、数据化”的企业云平台，从掌舵分析、协同管理、业务拓展、团队建设出发，满足企业老板、行政、人事、业务员、客服等不同角色的工作需要。

(4) 文化建设

文化建设

园区圈子

活动管理

园区好友

即时通讯

- 以人为本，入驻企业文化活动；
- 兴趣联盟，人才自由组织交友活动。



园区圈子



热门圈子



圈子话题



热门活动



查找好友



我的朋友圈

(5) 生活服务



为本地商家提供

- 川流不息的消费客流；
- 丰富多样的线上展示；
- 灵活多变的促销手段；
- 强悍实用的业务功能；
- 个性鲜明的行业需求。



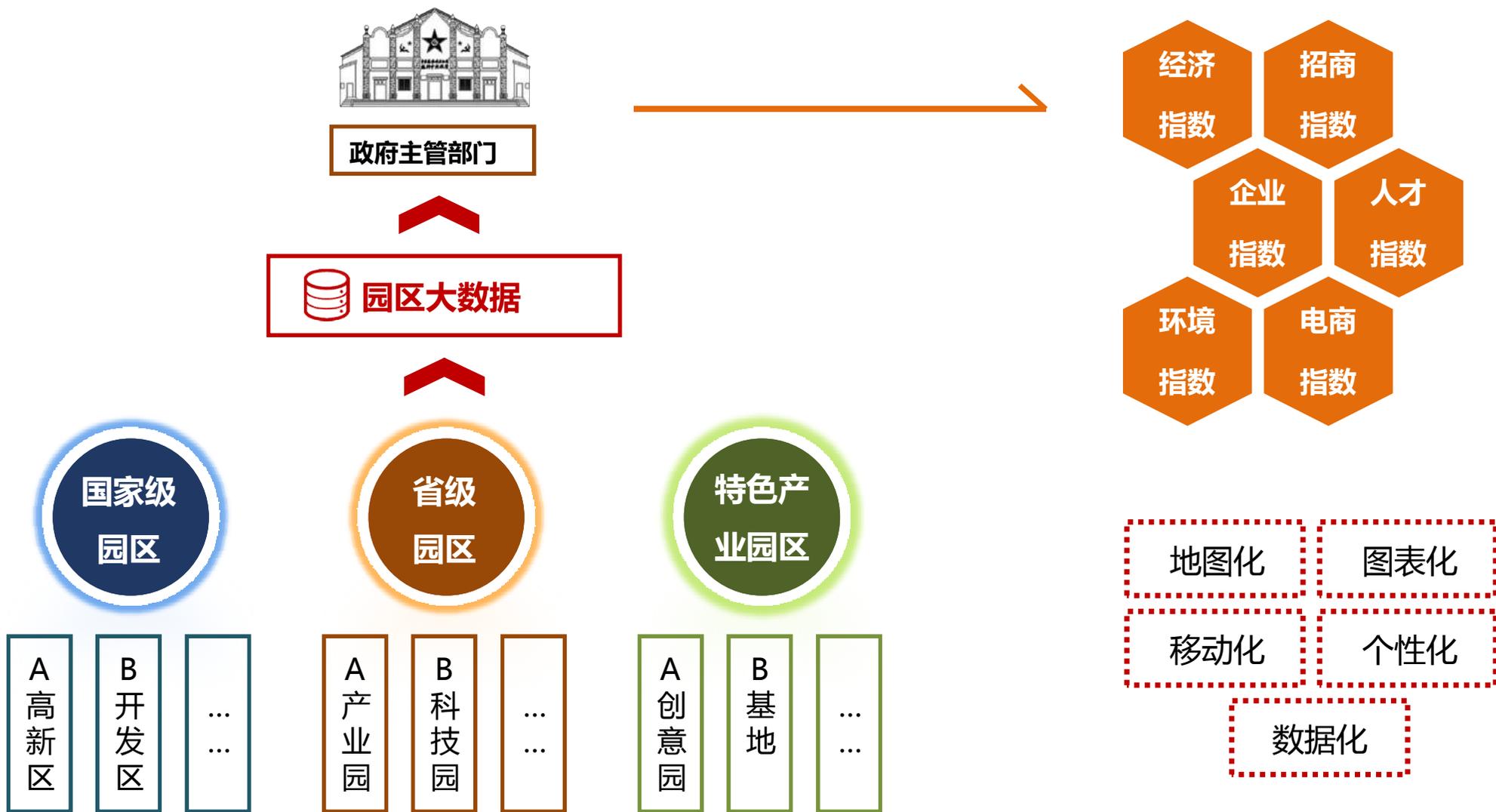
为消费者（企业/员工）提供

- 方便快捷的消费决策；
- 全面完整的信息分类；
- 便宜实惠的促销信息；
- 精彩纷呈的互动活动；
- 可信赖的“园区”电商。



以电子会员卡为纽带将园区周边的商家串联起来，为园区企业与员工打造吃、穿、玩、乐、购的O2O一体化生活服务。

(6) 大数据



珠海城市互联网+园区平台



国家级 >

省级 >

当前展示：珠海（国家）高新技术产业开发区

2014年度经济指标：
地区生产总值129.01亿元；同比增长：14.1%；
公共财政预算收入12.1亿元，同比增长18.1%；
规模以上工业增加值72.4亿元，同比增长13.4%；
全社会固定资产投资62亿元，同比增长26.2%，增速均列全市第三。
实际利用外资1.75亿美元，同比增长23.1%，增速全市排名第二。

[点击了解更多 >](#)

[了解其他园区 >](#)

[切换图表展示 >](#)

珠海城市互联网+园区平台



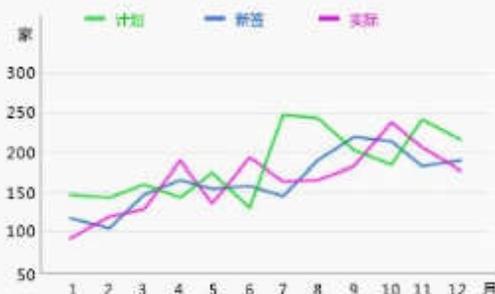
经济指数



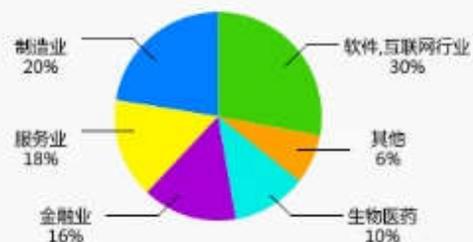
珠海城市互联网+园区平台大数据

全市GDP：1857.32亿元 增长率：10.3%
 高新区GDP：1320亿元 增长率：11.3%
 横琴新区GDP：356亿元 增长率：9.5%
 万山区GDP：12亿元 增长率：9.2%

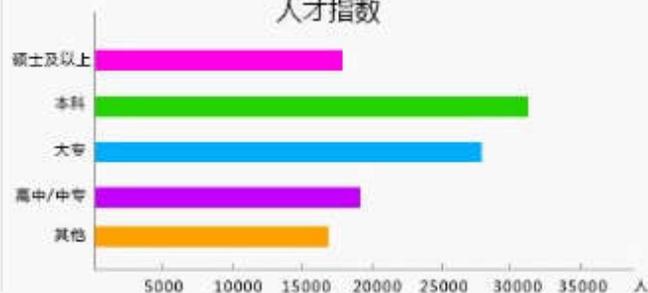
招商指数



企业指数



人才指数



电商指数



(7) 集成平台

自助终端

- 自助查询终端
- 园区大屏展示
- 招商PDA

一卡通

- 门禁管理
- 访客管理
- 考勤管理
- 会议签到
- 消费管理
- 信息查询
- 停车场管理

视频监控

- 全景监控
- 告警联动
- 手机监控
-

目录

1. 目标与架构

2. 服务与产品

3. 运营与案例

4. 价值与效益

5. 平台展示



运营整体思路

平台建设

平台服务

园企互动

平台运营

创收增值



园区引导

由园区出资主导项目建设以及建成的后期运营，制定相关服务政策，保障项目运营顺利



合作运营

园区出资建设，后期运营由企业与园区共同运营，政府提供政策便利，企业开展运营工作，实现共赢



阶梯补贴

企业开展项目建设与运营，园区分不同阶段给予项目资金补贴，并不断调整补贴标准，最后由企业实现自主盈利



平台运营设计

🔧 平台运营创收

- 企业云信息服务
- 企业推荐以及人力资源服务
- 商家加盟、O2O电商交易
- 一卡通、自动终端广告收入
- 运营商短信息及其他增值服务

🔧 运营能力要求

- 政策协调、标准制定
- 资本提供、服务提供
- 建设能力、运营能力
- 复制能力、产业链控制能力

📄 运营工作内容

- **地推团队服务**：本地化服务，服务政府、管委会与企业
- **招商引资服务**：对接国内外知名企业数据库
- **人力资源服务**：对接国内知名人才招聘求职平台，对接国内外知名人才培训机构
- **产业链服务**：对接国内外知名金融机构，对接国内外知名高校与研究机构
- **O2O电商服务**：整合商家与用户资源，促进线上与线下活跃度

成功案例

顶层设计：

盘锦辽东湾园区、阳江转移工业园等。

招商引资：

安顺西秀工业园以招商引资为重点，整合国内知名企业库，让园区有针对性地开展招商引资，提升招商引资能力。

人才服务：

北海智慧园区包含**北海工业园**、**合浦工业园**、**铁山港工业园**等五个工业园区，平台与北海移动合作，针对北海人才难招难留，以人力资源服务为重点，在广西区内与全国十几家知名的人才招聘求职平台互联互通，为园区及企业提供O2O的招聘求职与人才培养服务。

园企互动：

珠海智慧园区覆盖**斗门工业园**、**富山工业园**、**新青工业园**等园区，注重园区互动与交流，助力园区与企业沟通及文化建设，通过对接省内与市内的技术协会、区域商会、行业组织打造面向员工的一体化O2O文化服务。

目录

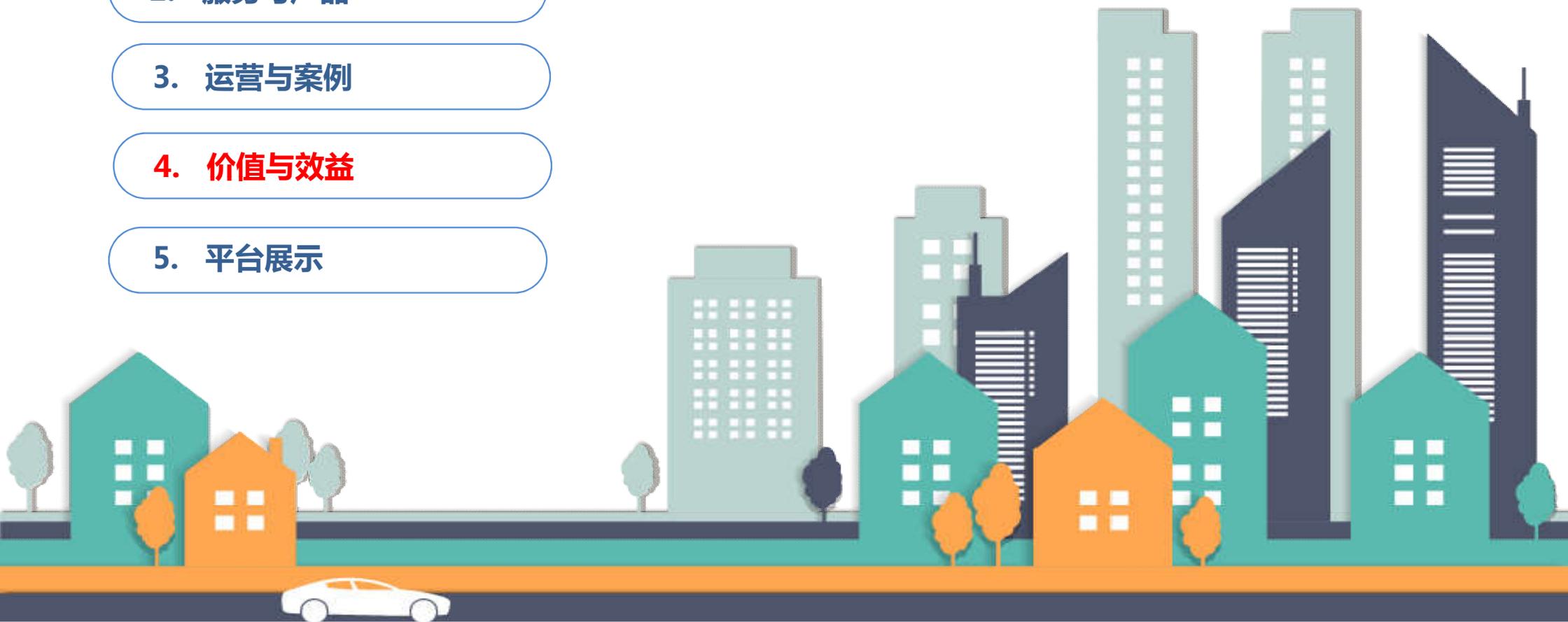
1. 目标与架构

2. 服务与产品

3. 运营与案例

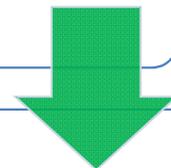
4. 价值与效益

5. 平台展示

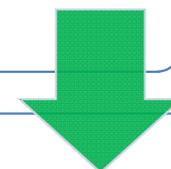


政府
主管部门

政策传达精准、反馈及时



管理与发展监督的精准到位



促进区域经济发展和社会稳定



招商引资

- 增强园区软实力，提升竞争力
- 对接**国内外知名企业数据库**，帮助管委会有针对性地招商引资



人才服务

- 对接**国内知名人才招聘求职平台**，帮助园区企业找到人才
- 提供线下**形式多样的人才培训**，帮助企业员工提升技能，留住人才



产业链服务

- 政府各项优惠政策与项目申请信息快速传达到企业，协助园区**企业项目申报**
- 对接**国内外知名金融机构**，辅助园区企业快速融资
- 对接**国内外知名高校与研究机构**，协助企业科技成果转化



园区企业

精准营销，提高营收

- ✓ 企业管理移动化、智慧化
- ✓ 招到人才，留住人才
- ✓ 通过大数据分析，为园区企业实现上下游产业链快速对接，提高营收



员工

提高效率，安心工作

- ✓ 帮助员工提高工作效率与提升工作质量
- ✓ 帮助员工提升技能，适应企业发展需求
- ✓ 丰富的O2O生活服务，增加员工归属感



商家

开拓市场，增加销量

- ✓ 一体化O2O电商服务平台
- ✓ 开拓销售渠道，减少销售成本，增加销量
- ✓ 给客户快速优质的服务，增强客户粘性

目录

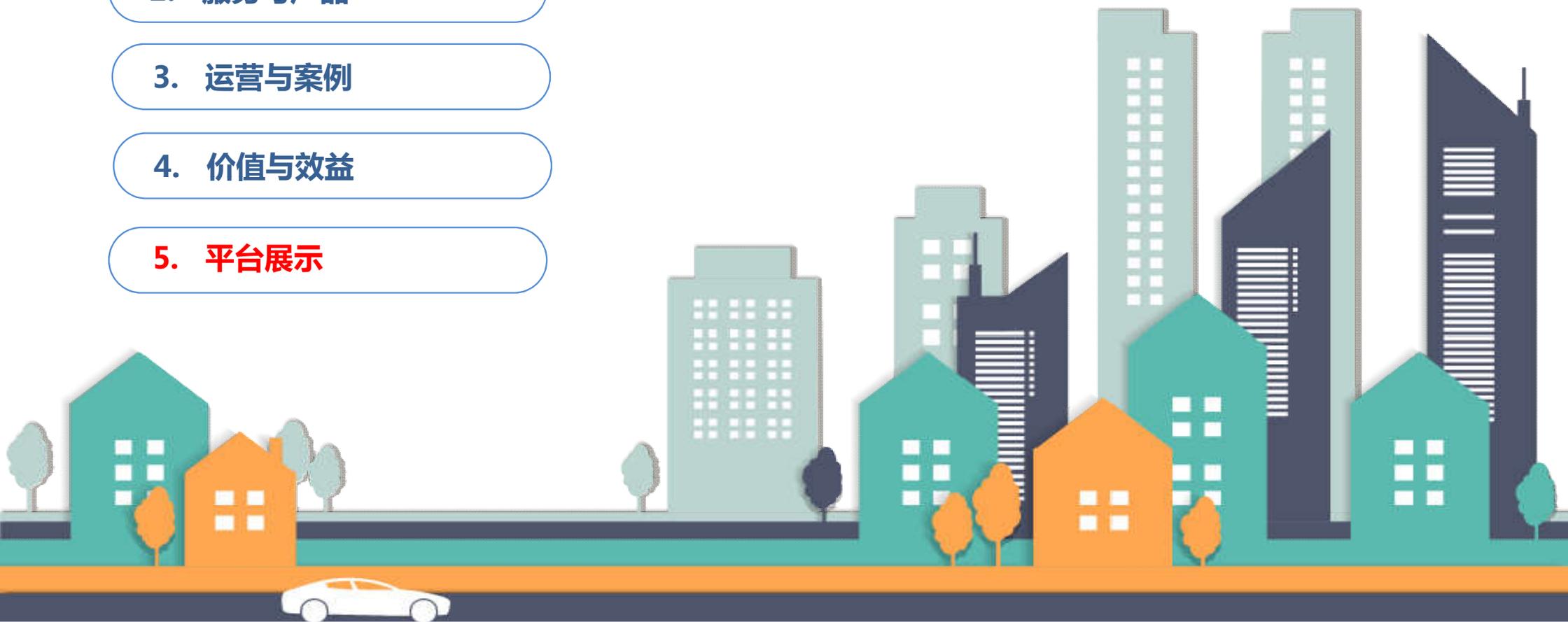
1. 目标与架构

2. 服务与产品

3. 运营与案例

4. 价值与效益

5. 平台展示



智慧园区演示体验

网页端



APP客户端



**东华软件愿与您携手共进，
共创美好未来！**

